

# PHIẾU THÔNG TIN ỨNG VIÊN

Vị trí: Chuyên viên - Đơn vị: Viện Đào tạo Sau đại học

Stt	Tiêu chí	Mô tả
1.	Chuyên môn được đào tạo <sup>1</sup>	Cử nhân kinh tế (tốt nghiệp loại Khá trở lên) hoặc thạc sĩ kinh tế
2.	Kỹ năng cần có	<ul style="list-style-type: none"><li>- Giao tiếp và đàm phán với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân;</li><li>- Có kiến thức về bán hàng và marketing;</li><li>- Có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh;</li><li>- Có khả năng viết báo cáo công việc thực hiện;</li><li>- Làm việc theo nhóm và thiết kế các chương trình marketing trong lĩnh vực giáo dục.</li></ul>
3.	Công việc sẽ đảm trách	<ul style="list-style-type: none"><li>- Phụ trách chương trình phát triển bán hàng và marketing;</li><li>- Giao tiếp và quan hệ khách hàng với tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước;</li><li>- Phát triển các ý tưởng tiếp cận thị trường;</li><li>- Xây dựng chương trình marketing nâng cao hình ảnh và quảng cáo chương trình đào tạo sau đại học;</li><li>- Đi công tác và làm việc trực tiếp với các đối tác là tổ chức, doanh nghiệp tại TP.HCM và các tỉnh khác;</li><li>- Tham gia tuyển sinh;</li><li>- Quản lý kế hoạch đào tạo và tốt nghiệp;</li><li>- Quản lý các luận văn, luận án tiếng Việt và tiếng Anh.</li></ul>
4.	Các yêu cầu khác	<ul style="list-style-type: none"><li>- Năng động, hòa đồng trong công việc và chịu khó học hỏi;</li><li>- Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm liên quan marketing;</li><li>- Có kinh nghiệm trong lĩnh vực giáo dục &amp; đào tạo;</li><li>- Có phẩm chất đạo đức tốt, ứng xử hài hòa trong công việc, tôn trọng người khác trong giao tiếp.</li></ul>

**TRƯỞNG ĐƠN VỊ**

**PGS.TS. Hồ Việt Tiên**

<sup>1</sup> Ngành, chuyên ngành, nghề, lĩnh vực... ứng viên được đào tạo.