BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

 Số: /KH-ĐHKT-TCHC *TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 12 năm 2015*

# KẾ HOẠCH

# Tổ chức cuộc thi “I LOVE UEH”

# chào mừng 40 năm thành lập UEH (27/10/1976 - 27/10/2016)

Chào mừng 40 năm thành lập Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (UEH) (27/10/1976 - 27/10/2016), UEH tổ chức cuộc thi “I LOVE UEH”, cụ thể như sau:

**1. Đối tượng tham gia**

Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sống, học tập, làm việc tại Việt Nam. UEH khuyến khích các đối tượng chuyên nghiệp như nhạc sĩ, nhiếp ảnh gia, nhà thiết kế; người học, viên chức đã và đang học tập, làm việc tại UEH tham gia dự thi.

**2. Nội dung**

**Cuộc thi “I LOVE UEH” gồm có 5 hạng mục:**

- Slogan UEH;

- Ca khúc UEH;

- Thiết kế logo 40 năm thành lập UEH;

- Bộ ảnh “I love UEH”;

- Clip “I love UEH”.

(Nội dung chi tiết đính kèm)

**3. Hình thức nộp hồ sơ dự thi**

- Qua email: iloveueh@ueh.edu.vn

- Hoặc trực tiếp tại Phòng Tổ chức - Hành chính (A.113), Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, 59C Nguyễn Ðình Chiểu, phường 6, quận 3, TP. Hồ Chí Minh.

**4. Quy định của cuộc thi**

- Mỗi tác giả có thể dự thi hơn một tác phẩm/hạng mục và hơn một hạng mục.

- Các tác phẩm sẽ được xét qua các vòng: Sơ loại, Thẩm định và Chung kết.

- Mỗi hạng mục của cuộc thi sẽ được Ban Giám khảo chấm giải. Cuộc thi sẽ không có giải thưởng được trao trong trường hợp không có tác phẩm dự thi nào đạt yêu cầu của Ban Tổ chức ở từng hạng mục.

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm thuộc quyền sở hữu của tác giả gửi dự thi, không bị tranh chấp quyền tác giả với bất kỳ tổ chức/cá nhân nào. Tác phẩm phải đảm bảo chưa đạt giải ở các cuộc thi khác.

- UEH là chủ sở hữu quyền tác giả và các quyền liên quan đối với tác phẩm đoạt giải.

- Tất cả thông tin đăng ký tham gia cuộc thi phải đảm bảo tính xác thực và người đăng ký thông tin phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trong trường hợp có khiếu nại.

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại hoặc phát hiện các dấu hiệu gian lận liên quan đến tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của Ban Tổ chức là kết quả sau cùng.

- Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất nào do lỗi từ người tham dự và những thất thoát, chi phí phát sinh cho việc nhận giải thưởng.

- Ban Tổ chức không hoàn trả các tác phẩm dự thi không đoạt giải.

- Nếu có bất kỳ thay đổi nào về thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo trên Portal UEH và trực tiếp đến người đăng ký tham gia; đồng thời, gia hạn thời điểm nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm) cho phù hợp.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi cuộc thi bị hủy bỏ hoặc hoãn vì lý do bất khả kháng.

**5. Tiến độ thực hiện**

- Từ ngày 01/12 - 03/12/2015: Tiểu ban 6 thảo luận và thông qua.

- Từ ngày 04/12 - 13/12/2015: Ban Tổ chức cho ý kiến chấp thuận.

- Ngày 14/12/2015: Hiệu trưởng - Trưởng ban Tổ chức ký ban hành và công bố tại Portal UEH và các phương tiện truyền thông. Sau đó Tiểu ban 6 và Tổ Công tác thực hiện theo tiến độ đã công bố đối với từng hạng mục./-

 **HIỆU TRƯỞNG**

***Nơi nhận:***

* Các đơn vị, cá nhân thuộc UEH;
* Các đơn vị đối tác có liên quan (để phối hợp);
* Lưu: VT, HCTH.

 **GS.TS. Nguyễn Đông Phong**

 **TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**

 BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

# NỘI DUNG THỂ LỆ

# CÁC HẠNG MỤC CUỘC THI “I LOVE UEH”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 2377/KH-ĐHKT-TCHC ngày 14 tháng 12 năm 2015

của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)

**1. HẠNG MỤC SLOGAN UEH**

**1.1. Yêu cầu**

Thể hiện bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh (hoặc bằng cả hai ngôn ngữ). Sử dụng ngôn ngữ ngắn gọn (không quá 10 từ), rõ nghĩa. Nội dung slogan phải thể hiện được ít nhất một trong các yếu tố sau: sứ mạng, tầm nhìn của UEH; thế mạnh, uy tín thương hiệu UEH; lĩnh vực hoạt động và chất lượng dịch vụ mà UEH cung cấp; cam kết của UEH đối với xã hội.

**1.2. Thời gian**

- Nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm): Đến hết ngày 31/3/2016

- Công bố kết quả: Ngày 05/5/2016

**1.3. Hồ sơ dự thi**

- Thông tin về tác giả (mẫu đính kèm);

**-** Mỗitác phẩm và bản thuyết minh tác phẩm được trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, font Times New Roman, cỡ chữ 13, cách dòng multiple 1.2.

**1.4. Giải thưởng**

Chỉ có một tác phẩm duy nhất đoạt giải, trị giá giải thưởng là 20.000.000đ (Hai mươi triệu đồng).

**2. HẠNG MỤC CA KHÚC UEH**

**2.1. Yêu cầu**

 Ca khúc đoạt giải sẽ được sử dụng làm ca khúc truyền thống của UEH. Nội dung về thầy trò và quá trình phát triển của UEH; lời viết bằng tiếng Việt với ca từ hay, đẹp; giai điệu vui tươi; lời ca khúc không có cụm từ “40 năm”.

**2.2. Thời gian**

- Nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm): Đến hết ngày 31/3/2016

- Công bố kết quả: Ngày 05/5/2016

**2.3. Hồ sơ dự thi**

- Thông tin về tác giả (mẫu đính kèm);

**-** Tác phẩm trình bày bằng văn bản có đủ phần nhạc và lời bằng tiếng Việt, đánh máy hoặc kẻ/viết tay trên giấy khổ A4.

**2.4. Giải thưởng**

Chỉ có một tác phẩm duy nhất đoạt giải, trị giá giải thưởng là 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng).

**3. HẠNG MỤC THIẾT KẾ LOGO 40 NĂM THÀNH LẬP UEH**

**3.1. Yêu cầu**

Logo đoạt giải sẽ được dùng để quảng bá cho các sự kiện trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 40 năm thành lập UEH. Mẫu thiết kế phải thể hiện được số năm thành lập, thể hiện được sứ mạng, tầm nhìn của UEH; màu sắc hài hòa; khi in thu nhỏ không làm mất chi tiết; có thể thi công trên các chất liệu khác nhau.

**3.2. Thời gian**

- Nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm): Đến hết ngày 15/01/2016

- Công bố kết quả: Ngày 15/02/2016

**3.3. Hồ sơ dự thi**

- Thông tin về tác giả (mẫu đính kèm);

**-** Mẫu dự thithể hiện trên mặt giấy trắng dày 120gsm, khổ A4; trình bày 01 mẫu lớn nằm chính giữa (kích cỡ 15cm), 01 mẫu thu nhỏ màu và 01 mẫu đen trắng (kích cỡ 2,5cm) nằm phía dưới góc bên trái trang giấy;

- Bản thuyết minh cho mỗi tác phẩm, trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, font Times New Roman, cỡ chữ 13, cách dòng multiple 1.2;

- File thiết kế sản phẩm định dạng Corel và Ai.

**3.4. Giải thưởng**

Chỉ có một tác phẩm duy nhất đoạt giải, trị giá giải thưởng là 10.000.000đ (Mười triệu đồng).

**4. HẠNG MỤC BỘ ẢNH “I LOVE UEH”**

**4.1. Yêu cầu**

Mỗi bộ ảnh gồm từ 10 đến 12 tấm, có chủ đề, thể hiện hình ảnh về cảnh quan và hoạt động của UEH. Ảnh số (chụp bằng máy ảnh số hoặc bản scan phim), không được thay đổi chủ thể của ảnh (trừ cắt khung reframe và điều chỉnh tương phản contrast, màu sắc). Ảnh đen trắng hoặc ảnh màu, độ phân giải 300dpi, dung lượng 2 MB trở lên (tối đa 20MB).

**4.2. Thời gian**

- Nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm): Đến hết ngày 31/3/2016

- Công bố kết quả: Ngày 15/4/2016

**4.3. Hồ sơ dự thi**

- Thông tin về tác giả (mẫu đính kèm);

**-** File bộ ảnh dự thi (file gốc trước chỉnh sửa và file sau chỉnh sửa); phân chia thư mục từng bộ ảnh trong trường hợp tác giả tham gia hơn 1 bộ;

- Bản thuyết minh cho mỗi tác phẩm, trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, font Times New Roman, cỡ chữ 13, cách dòng multiple 1.2.

**4.4. Giải thưởng**

- 1 Giải Nhất: 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng);

- 1 Giải Nhì: 10.000.000đ (Mười triệu đồng);

- 1 Giải Ba: 5.000.000đ (Năm triệu đồng);

- 3 Giải Khuyến khích: 2.000.000đ (Hai triệu đồng).

**5. HẠNG MỤC CLIP “I LOVE UEH”**

**5.1. Yêu cầu**

Nội dung giới thiệu về UEH một cách ý nghĩa dưới nhiều góc nhìn khác nhau (cảnh quan UEH, hoạt động UEH, viên chức UEH, người học UEH, UEH Alumni…). Mỗi clip có độ dài từ 03 đến 05 phút.

**5.2. Thời gian**

- Nhận hồ sơ dự thi (sản phẩm): Đến hết ngày 31/3/2016

- Công bố kết quả: Ngày 15/4/2016

**5.3. Hồ sơ dự thi**

- Thông tin về tác giả (theo mẫu đính kèm);

**-** File video tiêu chuẩn tối thiểu HD và file project (phân chia thư mục từng clip trong trường hợp tác giả tham gia hơn 01 clip);

- Bản thuyết minh cho mỗi tác phẩm, trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, font Times New Roman, cỡ chữ 13, cách dòng multiple 1.2.

**5.4. Giải thưởng**

1 Giải Nhất: 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng);

1 Giải Nhì: 10.000.000đ (Mười triệu đồng);

1 Giải Ba: 5.000.000đ (Năm triệu đồng);

3 Giải Khuyến Khích: 2.000.000đ (Hai triệu đồng).