

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

**Tên chương trình:** Cử nhân tiếng Anh Thương mại  
**Trình độ đào tạo:** Đại học  
**Loại hình đào tạo:** Chính quy  
**Ngành đào tạo:** Ngôn ngữ Anh  
**Mã ngành:** 52220201

*(Ban hành tại Quyết định số: 1594/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 12/5/2014  
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

### I. Mục tiêu đào tạo

**1. Mục tiêu chung:** Đào tạo Cử nhân chuyên ngành Tiếng Anh Thương mại có kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và sức khoẻ tốt để có thể làm việc hiệu quả trong môi trường kinh doanh quốc tế và ở các lĩnh vực chuyên môn khác đòi hỏi người lao động phải có trình độ năng lực tiếng Anh thành thạo.

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Tiếng Anh Thương mại với năng lực chuyên môn và các kỹ năng giao tiếp ngôn ngữ tiếng Anh sẽ có đủ điều kiện làm việc cho các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận công tác giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành tại các cơ sở đào tạo khác nhau sau khi đã bổ sung kiến thức và kỹ năng sư phạm.

### 2. Mục tiêu cụ thể

#### 2.1 Kiến thức:

Trang bị cho người học:

- Những kiến thức đại cương nền để phục vụ cho quá trình học tập và nghiên cứu của ngành ngôn ngữ Anh;
- Những kiến thức nâng cao về tiếng; về ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, văn minh của các nước mà tiếng Anh được sử dụng như ngôn ngữ chính thức như: Anh, Mỹ, Úc...; kiến thức tiếng Anh chuyên ngành để người học có thể đào sâu nghiên cứu các văn bản và ngôn bản chuyên ngành bằng tiếng Anh;
- Kiến thức cơ bản về kinh tế, kinh doanh và quản lý cần thiết để phục vụ mục đích học tập tiếng Anh chuyên ngành đồng thời tạo cho người học lợi thế cạnh tranh cơ hội việc làm; và
- Các lý thuyết về biên dịch trong lĩnh vực kinh tế - thương mại.

## 2.2. Kỹ năng:

Sau khi hoàn thành chương trình, người học có:

(i) Năng lực sử dụng các kỹ năng giao tiếp tiếng Anh (nghe - nói - đọc - viết) cấp độ C1 khung châu Âu chung (CEFR - Common European Framework Reference) tương đương với chứng chỉ quốc tế BEC Higher và IELTS 7.0;

(ii) Kỹ năng học tập hiệu quả, bước đầu hình thành tư duy và năng lực nghiên cứu khoa học về các vấn đề về ngôn ngữ và các kỹ năng cần thiết để tác nghiệp trong các hoạt động kinh doanh và giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh;

(iii) Các kỹ năng mềm cần thiết cho công việc làm sau khi tốt nghiệp: kỹ năng trình bày và phân tích vấn đề, kỹ năng tổ chức và làm việc nhóm, khả năng tư duy phản biện ...;

(iv) Kỹ năng giao tiếp bằng một ngôn ngữ nước ngoài thứ 2 (tiếng Pháp) ở cấp độ tiền B1 (CEFR);

(v) kỹ năng tin học tương đương trình độ A, sử dụng tốt các phần mềm chuyên ngành và khai thác hiệu quả Internet phục vụ cho việc học tập và công việc chuyên môn.

## 2.3. Thái độ, hành vi:

Chương trình đào tạo hình thành ở người học:

(i) Trách nhiệm công dân, ý thức cộng đồng, sống và làm việc theo pháp luật;

(ii) Đạo đức nghề nghiệp, tinh thần cầu tiến và ý thức tổ chức kỷ luật, thái độ hợp tác, chia sẻ, nhiệt tình và chuyên nghiệp trong công việc; và

(iii) Thái độ tự tin và chủ động hòa nhập với môi trường làm việc quốc tế, ý thức tiếp thu có chọn lọc tinh hoa của các nền văn hóa sử dụng ngôn ngữ Anh cũng như giữ gìn và giới thiệu với bạn bè quốc tế nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc Việt Nam.

## II. Thời gian đào tạo: 4 năm

**III. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 143 tín chỉ** (không kể Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất). Cấu trúc các khối kiến thức của chương trình đào tạo như sau:

Stt	Khối kiến thức	Số tín chỉ	Tỷ lệ
<b>I</b>	<b>Khối kiến thức giáo dục đại cương (chưa kể các học phần giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng)</b>	<b>44</b>	<b>30.8%</b>
<b>II</b>	<b>Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>	<b>89</b>	<b>62.2%</b>
1	Kiến thức cơ sở (của Khối ngành và nhóm ngành)	11	7.7%
1.1	Kiến thức ngôn ngữ	6	4.2%
1.2	Kiến thức văn hóa- văn học	5	3.5%
2	Kiến thức ngành	78	54.5%

2.1	Kiến thức/kỹ năng tiếng Anh (thương mại tổng quát)	58	40.5%
2.2	Kiến thức/kỹ năng tiếng Anh chuyên ngành	11	7.7%
2.3	Kiến thức bổ trợ chuyên ngành thương mại	9	6.3%
<b>III</b>	<b>Thực tập cuối khóa</b>	<b>04</b>	<b>2.8%</b>
<b>IV</b>	<b>Khóa luận tốt nghiệp</b>	<b>06</b>	<b>4.2%</b>
	<b>Tổng cộng</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

**IV. Đối tượng tuyển sinh:** Người có văn bằng tốt nghiệp PTTH hoặc tương đương theo qui định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

**V. Qui trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:** Theo học chế tín chỉ. Sinh viên phải hoàn tất các môn học theo qui định của trường và theo quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15/08/2007 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

**VI. Thang điểm:** Theo học chế tín chỉ