

Chương trình “Phóng viên Glo-cal xuất sắc”: Ai sẽ lan tỏa phong cách giáo dục “Glo-cal Education” xuất sắc nhất?

1. Giới thiệu chung chương trình “Phóng viên Glo-cal xuất sắc”

Là chương trình nằm trong Chuỗi truyền thông Thương hiệu đào tạo “Glo-cal Education”, kêu gọi và truyền cảm hứng sáng tạo cho mỗi sinh viên UEH trở thành một “phóng viên hiện trường” thực thụ nhằm lan tỏa phong cách giáo dục “Glo-cal Education” tại từng lớp học UEH với cộng đồng.

2. Về Chuỗi truyền thông Thương hiệu đào tạo “Glo-cal Education”

a. Hiểu về Glo-cal Education

Thuộc chiến lược UEH Đa ngành & Bền vững, Glo-cal Education là một định hướng giáo dục khác biệt hóa của UEH lấy người học làm trung tâm, nỗ lực giảng dạy và truyền tải tri thức toàn cầu (Global) trong mối liên hệ với bối cảnh địa phương và thực tiễn thị trường (Local).

Điểm khác biệt về đào tạo tại UEH này được hiện thực hóa thông qua: (1) Thiết kế chương trình giảng dạy gắn kết với kiến thức bền vững; (2) Thúc đẩy học tập liên ngành và giải quyết vấn đề thực tiễn; (3) Phương pháp đào tạo đa dạng, giúp tiếp cận kiến thức dễ dàng: từ lớp học truyền thống, lớp học chuyên gia, phòng học mô phỏng thực tế đến dự án môn học, lớp học trực tuyến; (4) Thực tiễn áp dụng giải quyết vấn đề ngay tại khuôn viên đại học như Phòng thí nghiệm sống; (5) Đa dạng văn hóa và Góc nhìn toàn cầu; (6) Hợp tác toàn cầu và địa phương; và (7) Phát triển lộ trình học tập suốt đời.

b. Thông điệp

“Empower Global Citizens for Sustainable Development” - “Đào tạo Công dân toàn cầu – Hành động bền vững”

c. Chuỗi bài thương hiệu đào tạo “Glo-cal Education”

Chuỗi bài thương hiệu đào tạo “Glo-cal Education” là chiến dịch truyền thông 7 điểm khác biệt nói trên nhằm lan tỏa định hướng giáo dục khác biệt của UEH, với thông điệp “Empower Global Citizens for Sustainable Development” - “Công dân toàn cầu - Hành động bền vững”.

Chuỗi bài “Glo-cal Education” sẽ bao gồm 3 nhóm nội dung chính:

- Unbox Glo-cal Class: Giới thiệu các sản phẩm của môn học, bài thuyết trình dự án thực tế, bài tập lớn của sinh viên, nhóm sinh viên; chuyên tham quan thực tế, nhất ký lớp học đặc biệt có sự tham gia của doanh nghiệp; hoặc các dự án cá nhân của sinh viên được nhà trường hỗ trợ và đồng hành.

- Unbox Glo-cal Program: Góc nhìn từ nhà trường, đi sâu vào cách UEH thiết kế và phát triển các chương trình đào tạo Glo-cal thông qua việc chia sẻ về cấu trúc chương trình, tổ chức lớp học, kết nối các bên liên quan, cũng như cách tích hợp các trải nghiệm Glo-cal vào quá trình học tập.
- Unbox Glo-cal Mindset: Góc nhìn từ giảng viên và sinh viên về quá trình giảng dạy và học tập trong môi trường Glo-cal tại UEH, chia sẻ những trải nghiệm thực tế và giá trị ứng dụng của phương pháp giáo dục này.

3. Cách thức tham gia chương trình “Your Glo-cal Education”

Sáng tạo nội dung truyền thông chia sẻ các sản phẩm của môn học, bài thuyết trình dự án thực tế, bài tập lớn của sinh viên, nhóm sinh viên; chuyên tham quan thực tế, nhật ký lớp học đặc biệt có sự tham gia của doanh nghiệp; hoặc các dự án cá nhân của sinh viên được nhà trường hỗ trợ và đồng hành, có liên quan đến tinh thần giáo dục “Glo-cal Education”.

03 nhóm nội dung chính bao gồm:

<p>Các sản phẩm môn học, bài thuyết trình dự án thực tế, bài tập lớn của sinh viên, nhóm sinh viên với các chủ đề thú vị, liên quan đến 1 trong 17 mục tiêu phát triển bền vững (17 SDGs).</p>	<p>Chia sẻ cá nhân, góc nhìn trải nghiệm của sinh viên đối với các lớp học đặc biệt mang phong cách “Glo-cal” tại UEH (các lớp học được đồng hành bởi doanh nghiệp, tích hợp thực tiễn và kiến thức hàn lâm, các lớp học dự án, đi trải nghiệm thực tế,...).</p>	<p>Các dự án cá nhân của sinh viên được nhà trường hỗ trợ và đồng hành.</p>
--	--	---

Hình thức: Tác giả, nhóm tác giả lựa chọn các hình thức sau đây (hoặc tất cả hình thức) để mô tả sản phẩm Glo-cal tốt nhất:

- Bài viết truyền thông đăng tải đa kênh (tối thiểu 2 dạng kênh: Website và Facebook Fanpage)
- Bộ ảnh, phóng sự ảnh, chuỗi ảnh infographic kèm mô tả, chú thích
- Video/ short video/ podcast kèm kịch bản, mô tả nội dung
- Tổng

Sản phẩm tham khảo:

[Unboxing Glo-cal Class] Sống lại giá trị về lựa chọn trong người trẻ với Dự án “Lái Lựa” thuộc môn học “Nghệ thuật và văn hóa”, ngành Truyền thông số và Thiết kế đa phương tiện

- + Website UEH: [Link](#)
- + Facebook Post: [Link](#)
- + Facebook Reel: [Link](#)
- + Youtube Short: [Link](#)
- + Instagram Post: [Link](#)
- + Linkedin: [Link](#)
- + Tiktok: [Link](#)

Gửi sản phẩm:

Tổng hợp tất cả nội dung vào một folder trên drive và gửi tới địa chỉ email của dcp@ueh.edu.vn

Tòa soạn UEH Glo-cal Education nhận bài liên tục vào ngày 20 hàng tháng.

4. Quyền lợi và giải thưởng khi tham gia chương trình

Sinh viên tham gia đóng góp sản phẩm cho chương trình sẽ được thừa hưởng các quyền lợi sau:

- Điểm rèn luyện sinh viên;
- Đối với sản phẩm được chọn đăng tải trên Website, sinh viên sẽ nhận được: (i) Nhuận bút và phần quà thương hiệu UEH; (ii) Sản phẩm được gửi đến hệ thống các kênh báo chí Việt Nam và đăng tải trên toàn bộ kênh truyền thông UEH (tùy theo hình thức nộp bài); Thông tin tác giả/nhóm tác giả sẽ được công bố cùng sản phẩm trong quá trình truyền thông;
- Cuối mỗi học kỳ, sản phẩm hấp dẫn và thu hút lượt tiếp cận tốt nhất sẽ nhận được giải thưởng “Phóng viên Glo-cal xuất sắc” với giá trị giải thưởng 2 triệu đồng/sản phẩm.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

- Ms. Thanh Kiều (0365410832 - kieultt@ueh.edu.vn)
- Ms. Hạnh An (0903389244 - anlth@ueh.edu.vn)